



Comment rédiger **des offres qui
donnent (enfin) envie de postuler ?** x +

IMPULSION(S)
by hellowork

Présenté par **Clément Lemainque**

Expert RH – Formateur, conférencier, consultant.



The **HR Nerd**



Le replay sera disponible sur **Impulsion(s)**

La plateforme de formation proposée par l'ATS et la CVthèque Hellowork recruteur



Plateforme **gratuite**



4 parcours de **formation**



Intégralité des **replays**

The screenshot displays the Impulsion(s) website, a platform for recruitment training. The header includes the logo 'IMPULSION(S) by hellowork' and navigation links: 'Accueil', 'Astuces', 'Formations', and 'Webinars'. A button in the top right corner says 'Retour sur Hellowork recruteur'.

The main section features a large green banner with the headline 'Libérez votre potentiel de recruteur.' and a sub-headline: 'Les attentes des candidats évoluent et nos méthodes de recrutement suivent le pas. Impulsion(s) vous offre des conseils rapides, parcours de formations et webinars pour vous aider à rendre vos recrutements plus transparents et performants.' Below this is a video player with a play button icon.

To the right of the banner is a grid of four training modules, each with a video thumbnail and a title:

- Préparer son recrutement**: Module de 30 minutes. Découvrez comment définir les besoins de recrutement, créer...
- Réussir son sourcing**: Module de 30 minutes. Apprenez à organiser votre sourcing, définir de bonnes...
- Gérer ses candidatures**: Module de 30 minutes. Ou tri des candidatures à la préqualification, en passant...
- Construire sa marque employeur**: Module de 30 minutes. Et si votre marque employeur devenait votre meilleur atout...

Below the grid is a section titled 'Astuces et conseils' with the subtext 'Découvrez des conseils rapides qui vous donneront toutes les'. It features a video player and a grid of three replay cards:

- REPLAY**: Pourquoi et comment mettre en place la transparence salariale ? avec Sandrine Dorbes
- REPLAY**: Transformer les profils CVthèque en candidats engagés avec Cécile GUILLET & Cécilia BERTRAND
- REPLAY**: Réussir ses recrutements : que veulent les candidats ? avec Marie-Sophie Zambaux & Elénore Agnneau

Envoyez-nous vos offres !

 **impulsions@hellowork.com** 



IMPULSION(S)
by hellowork

Les bases du copywriting
appliquées au recrutement. ^x +

IMPULSION(S)
by hellowork

Citation



« Si j'avais **six heures** pour **abattre** un arbre, je passerais les **quatre premières** à **affûter** la hache. »

Abraham Lincoln

Quelle est la meilleure formulation ?

Option 1

« Vous travaillerez avec peu de supervision, nous attendons donc du candidat sélectionné qu'il soit très autonome. »

Option 2

« Vous aurez la liberté d'organiser vos projets comme vous le souhaitez puisque nos managers ont l'habitude de laisser beaucoup d'autonomie à leurs équipes. »



Un résultat sans appel.

Option 2

« Vous aurez la liberté d'organiser vos projets comme vous le souhaitez puisque nos managers ont l'habitude de laisser beaucoup d'autonomie à leurs équipes. »

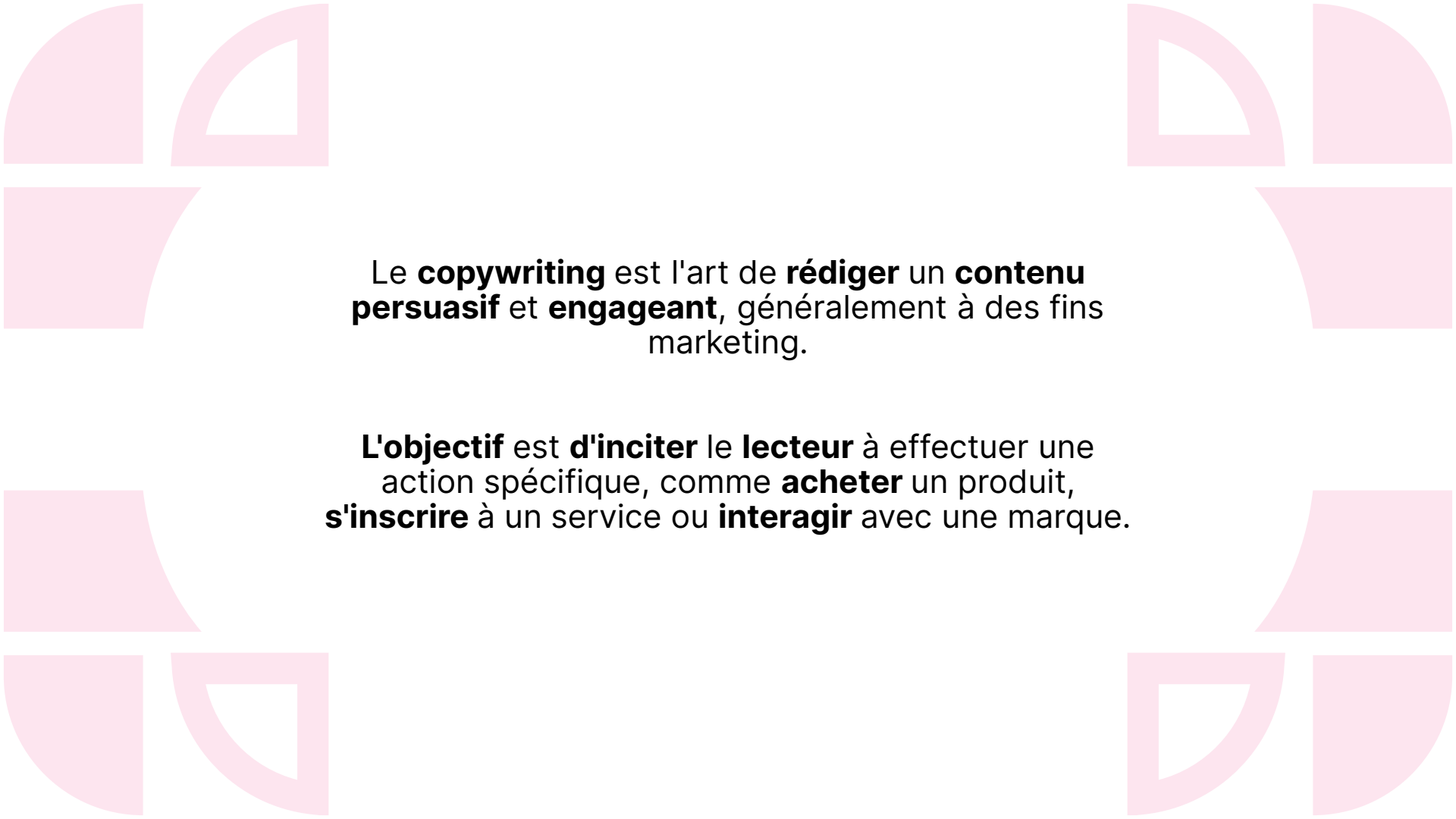
+20%
de candidatures

3x
plus pertinentes

The background features decorative pink geometric shapes in the corners, including quarter-circles and squares with quarter-circle cutouts. The central text is surrounded by small pink symbols: three short lines radiating from the top-left, a small 'x' to the top-right, and a '+' to the right.

C'est quoi le
copywriting ?

IMPULSION(S)
by hellowork

The image features a white background with decorative pink geometric shapes in the corners. These shapes include quarter-circles and squares with quarter-circles cut out, arranged symmetrically. The text is centered in the middle of the page.

Le **copywriting** est l'art de **rédiger** un **contenu persuasif** et **engageant**, généralement à des fins marketing.

L'**objectif** est **d'inciter** le **lecteur** à effectuer une action spécifique, comme **acheter** un produit, **s'inscrire** à un service ou **interagir** avec une marque.

The background features a repeating pattern of pink geometric shapes, including quarter-circles and squares with quarter-circles cut out, arranged in a grid-like fashion.

7 astuces pour un copywriting réussi × +

1. L'intitulé de votre offre d'emploi

L'objectif d'un bon intitulé de poste est de bien se référencer sur les plateformes d'emploi.

Vos futurs candidats doivent cliquer sur l'offre pour la découvrir !

Concision

Restez clair, net et précis.

On oublie

Les « Ninja de la compta »

Exemples

Comptable F/H / Responsable RH F/H

Développeur Front-End Confirmé F/H/X



The screenshot shows a job listing on a platform. On the left is a small image of an office with the 'hellowork group' logo. The job title is 'Développeur Back-End C# Confirmé H/F'. Below the title, it says 'Hellowork group' followed by a green 'Super recruteur' badge. The location is 'Rennes - 35', the contract type is 'CDI', and the salary is '41 000 - 46 000 € / an'. There is a 'Télétravail partiel' icon and text. At the bottom left, it says 'il y a 2 jours'. At the bottom right is a button that says 'Voir l'offre'. A heart icon is in the top right corner.

Développeur Back-End C# Confirmé H/F

Hellowork group  Super recruteur

Rennes - 35 CDI 41 000 - 46 000 € / an

 Télétravail partiel

il y a 2 jours

Voir l'offre

2. Une accroche efficace



Il est important de travailler l'accroche pour attirer l'attention des candidats dès les premières lignes.

Il faut leur donner envie de lire la suite !

On parle au candidat

Pas de troisième personne.

On pose une question.

Et on titille sa curiosité.

On est là pour séduire.

Et pas pour décrire.

On lui fait une promesse.

Pour l'aider à se projeter.

Quelques exemples.

#1

Vous êtes passionné(e) par le domaine de XXX ? Y est l'entreprise faite pour vous !

#2

Prêt(e) à rejoindre la startup qui va révolutionner le paiement en ligne ?

#3

Et si vous pouviez contribuer à décarboner le monde à travers votre travail de tous les jours ?

3. Une structure visible et aérée



Un point à ne pas négliger. Les candidats doivent pouvoir trouver directement l'information qu'il recherche.

Ne les perdez pas en si bon chemin !

Structure classique

- ▶ **L'accroche**
Pourquoi vous chez nous ?
- ▶ **Qui sommes-nous ?**
Entreprise, département, équipe, etc.
- ▶ **Votre rôle chez nous**
Mission, objectifs à 3/6/12 mois, KPIs
- ▶ **Le profil que nous cherchons**
Expérience, langues, outils...
- ▶ **Les informations pratiques**
Durée et étapes du process
- ▶ **Call to action**

L'exemple en image.

Business Manager in Manhattan, New York

Job description

We're looking for an experienced Business Manager to lead a team of passionate employees.

The ACME Corporation isn't just one of the world's leading providers of healthy snack products—we're a family of smart, hard-working professionals dedicated to making a difference. By producing fruit- and veggie-based snacks that are nutritious, delicious, and sustainably sourced, we help kids and adults live healthier lives.

A truly cross-functional role, the successful candidate will implement and oversee business initiatives across sales, operations, and marketing departments. Based in Midtown Manhattan, the office of 15 employees will look to you for strategic direction, tactical problem-solving, and personalized mentorship. The job is challenging, but rewarding: you'll be expected to measurably increase revenue, improve customer satisfaction, and boost our reputation.

This role can be the launch pad of your career. You'll be expected to continually develop and master new skills, and with the help of our executive training program, many Business Managers rise to become Directors and VPs within the ACME Corporation. The job comes with a starting salary range of \$75,000 - \$90,000 and generous perks and benefits, including health insurance, parental leave, plush nap rooms, free massages, and employee wellness programs.

Responsibilities

- Lead a team of 15 direct reports, ensuring they meet their performance goals
- Develop and execute new strategies to succeed in increasingly changing markets
- Approve and monitor budget expenditures for maximum return-on-investment
- Report to the executive team on key business opportunities, risks, and needs
- Maintain and elevate the company's reputation by representing us at key industry events
- At the end of your first year, success would mean increasing revenue by 7.5%, improving our customer satisfaction by 5 NPS points, and raising our Talent Brand Index score by 10%

Qualifications

- 5 years of corporate management experience
- Proven track record of boosting revenue and running an office
- Proven problem-solving abilities
- Superior communication skills
- Proficiency in Microsoft Office suite and ACME business software

Preferred Qualifications

- MBA and/or bachelor's degree in business, finance, or technology
- Proficiency in Spanish, French, German, or Mandarin
- Ability to adapt and thrive in a rapidly shifting business landscape

Seniority Level

Mid-Senior level

Industry

Food & Beverage

Employment Type

Full-time

Job Functions

Managerial

Les missions du poste

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons ????(?) ??????????????????(?) ????
 ?????????????????????? ??/? pour intégrer notre agence généraliste présente depuis 12 ans à
 [REDACTED] !

- Accueil et entretien téléphonique et physique
- Proposition active de candidats ou intérimaires à nos clients et prospects et en assurer le suivi
- Trie, analyse et sélection des candidatures reçues
- Participation job dating ou autres événements
- Visite et fiche de postes
- Dossier inscription intérimaires
- Mise à jour de nos logiciels
- Relances téléphoniques
- Rédaction et actualisation de nos annonces d'emplois
- Sourcing
- Rédaction des contrats, suivi administratif RH

?? ????????????????? : 35h du lundi au vendredi (8h-12h / 14h-17h ou 9h-12h / 14h-18h)
 ?? ????????????????? : Formation RH proposée
 ?? Rémunération : Fixe + Variable
 ?? Profil dynamique et réactif recherché

Dans le cadre de notre développement, nous recherchons ?????(??) ??????????????????(?) ????
 ?????????????????????? ??/? pour intégrer notre agence généraliste présente depuis 12 ans à
 [REDACTED] !

- Accueil et entretien téléphonique et physique
- Proposition active de candidats ou intérimaires à nos clients et prospects et en assurer le suivi
- Trie, analyse et sélection des candidatures reçues
- Participation job dating ou autres événements
- Visite et fiche de postes
- Dossier inscription intérimaires

4. Attention au choix des mots



Les mots d'une offre influencent qui postule – certains attirent les femmes, d'autres les hommes. Sans le vouloir, vous pouvez introduire des biais.

Il est temps d'y prêter attention !

Ceux qui incitent les candidatures féminines

Soignée, élégante, docile, sérieuse, rigoureuse, politesse, modeste, humble, discrète, collabore, à l'écoute, attention, soin, gentillesse, empathie, sympathie, enthousiaste, agréable à vivre, optimiste...

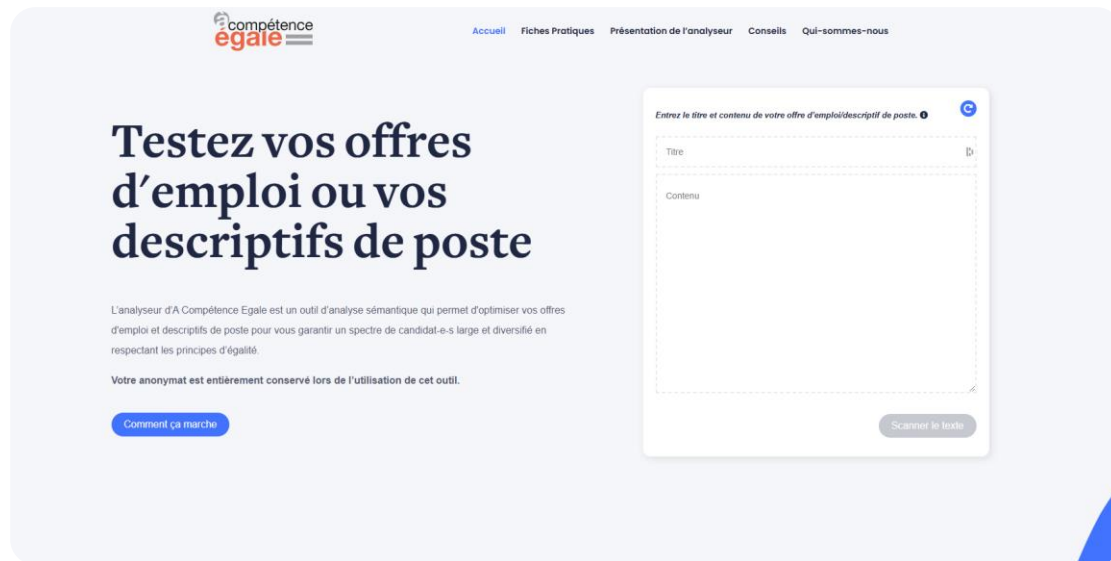
Ceux qui incitent les candidatures masculines

Autonome, assurance, confiance, leader, dirige, moteur, entreprenant, dynamique, téméraire, fort, déterminé, tenace, ne lâche rien, obstiné, pouvoir, compétition, ambitieux, analytique, logique, intellectuel, exigence, a une forte personnalité...



Plus il y a de critères et plus les femmes vont s'auto-censurer. **Veillez à ne pas dépasser 7 à 10 critères maximum.**

Un outil pour analyser vos offres.



analyseur.acompetenceegale.com

5. Soyez concrets



Les mots vides et le jargon d'entreprise n'attirent personne. Pour capter l'attention, allez droit au but, soyez concrets et prouvez ce que vous avancez.

Moins de blabla, plus d'impact !

Cut the bullshit

- ▶ **Evitez le jargon et les acronymes**
propres à votre entreprise
- ▶ **Assurez-vous que chaque mot / phrase soit utile**
« Less is more »

Des chiffres et des exemples

- ▶ **« Nous sommes une entreprise inclusive »**
C'est creux et ça ne prouve rien.
- ▶ **Contre-exemple**
« Chez Partoo, le ratio femmes/homme est de 48:52, c'est un sujet qui nous tient à cœur et nous travaillons à améliorer notre index égalité professionnelle chaque année ».

L'exemple en chiffres.

PARTOO

803425404

Paris, Île-de-France

Tranche effectifs
assujettis :
De 251 à 999 inclus

Année	Note	Détails	
2024 (données 2023)	94	Écart rémunérations : 34 Écart taux promotions : 15 Hautes rémunérations : 10	Écart taux d'augmentations : 20 Retour congé maternité : 15
2023 (données 2022)	66	Écart rémunérations : 21 Écart taux promotions : 15 Hautes rémunérations : 5	Écart taux d'augmentations : 10 Retour congé maternité : 15

Contre-exemple

Le profil recherché

DYNAMIQUE

REACTIVITE

SENS DE L'ECOUTE

TRAVAIL EN EQUIPE

ORGANISATION

RIGUEUR

6. Soyez transparents



Aider un candidat à se projeter, c'est lever les incertitudes. Plus il a de repères, plus il se sent en confiance.

**Transparence et clarté
font la différence !**

Et pour permettre au candidat de se projeter...

- Parlez-lui de son équipe
- Expliquez-lui pourquoi ce poste est ouvert
Remplacement ? Création ?
- Et indiquez quels seront les challenges

Il est très important aussi d'être transparent sur le process de recrutement :

- Combien d'étapes ?
- Quels formats ?
- Qui ?
- Quoi ?

Exemple



Nos étapes de recrutement

Les étapes de recrutement peuvent varier selon l'offre à laquelle vous postulez.

- Echange téléphonique de 30min avec un Talent Acquisition d'Hellowork group
- 1er entretien en visio ou sur site avec notre Talent Acquisition et votre futur.e manager
- Test technique ou cas pratique, suivi d'un debrief avec des membres de votre future équipe
- Dernier entretien en visio ou sur site avec votre future RRH et le Directeur d'Activité

Fermer

7. Terminez par un CTA

Une bonne offre d'emploi ne doit pas juste informer, elle doit engager. Proposez des actions adaptées à chaque candidat pour le guider naturellement vers la suite.

Ne laissez personne sans prochaine étape !



Définition

Un CTA c'est un « call to action », soit « appel à action ».

Mon conseil : **soignez la dernière impression autant que la première.**

- ▶ **Ce job n'est pas pour toi ?** N'hésites pas à consulter nos autres opportunités !
L'objectif d'une bonne offre est autant d'éloigner les mauvais profils que d'attirer les bons.
- ▶ **Besoin d'en savoir plus ?** Clique sur le nom de notre entreprise, dans le carré en haut à droite, pour avoir accès à plein d'informations complémentaires !
- ▶ **Convaincu ?** Il ne te reste plus qu'à cliquer sur « Postuler » dans le carré en haut à droite !

The background is a solid magenta color. In each of the four corners, there are decorative geometric shapes in a darker shade of magenta. These shapes are composed of quarter-circles and squares, creating a frame-like effect. In the center-left area, there are three short, white, slightly curved lines radiating outwards, suggesting a zoom or focus effect.

Zoom sur les **fondamentaux** de la **transparence.**

x

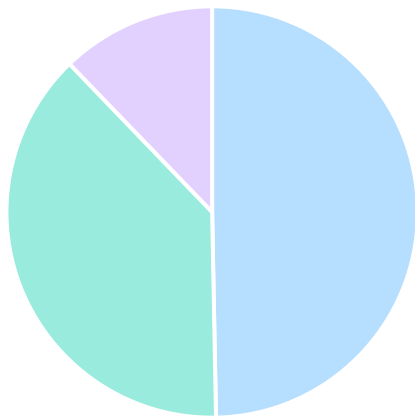
+

IMPULSION(S)

by hellowork

Les attentes des candidats **et du marché.**

*Que font les candidats **face à une offre sans salaire** en 2024 ?*



50%

Ce n'est pas rédhibitoire pour eux.

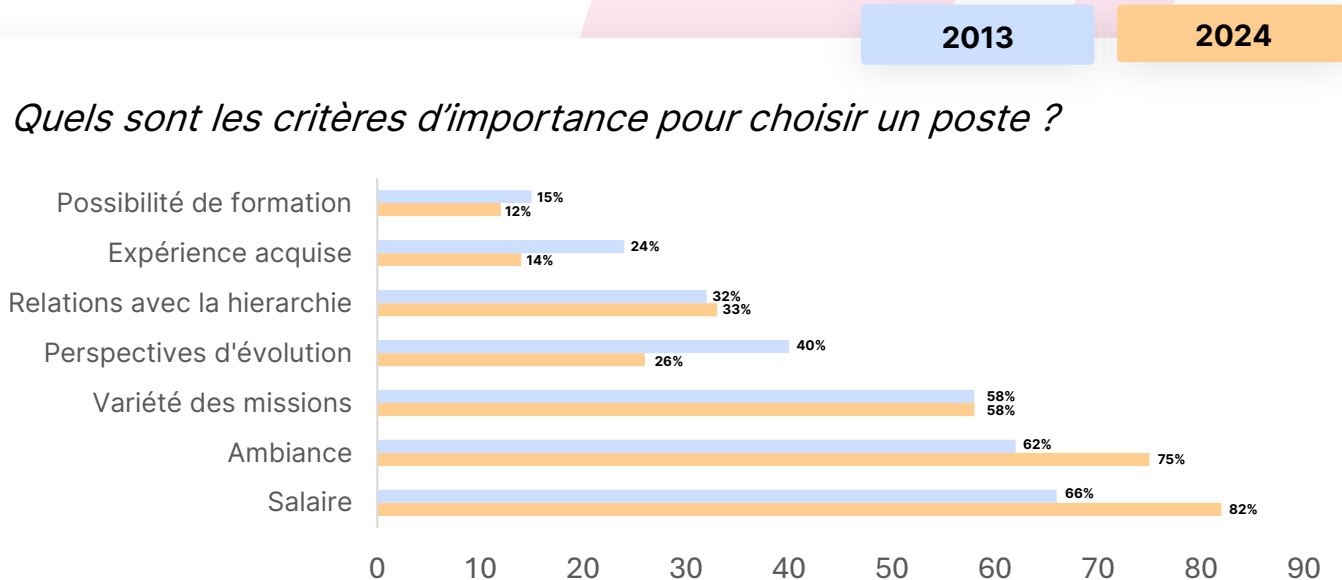
38%

Ils sont moins susceptibles de postuler.

12%

Ils ne postulent jamais.

Les attentes des candidats **et du marché.**



Les indispensables

Salaire

Process

Télétravail

Avant/Après
**Comment transformer^x +
une offre ?**

IMPULSION(S)
by hellowork

D'après vous...

Combien de temps avez-vous
pour **capter l'attention d'un candidat** ?

14 secondes

36 secondes

57 secondes

D'après vous...

Combien de temps avez-vous
pour **capter l'attention d'un candidat** ?

14 secondes

The background features a repeating pattern of pink geometric shapes, including quarter-circles and squares with quarter-circles cut out, arranged in a grid-like fashion. In the center, there is a large white circle. To the left of the main text, three short pink lines radiate from a point.

Premier exemple **Lighting artist**



IMPULSION(S)
by hellowork

Version Ubisoft

Le Lighting Artist concevra des effets lumineux de qualité (en jeu et en cinématiques) afin de créer des ambiances et de diriger l'attention du joueur, en tenant compte de la direction artistique, du gameplay, du design, de la narration du jeu, des contraintes technologiques et des délais de production.



Version Clément

En tant que Lighting Artist, vous apporterez la touche finale aux environnements 3D pour créer un monde cohérent, vibrant et immersif.

Chaque choix, qu'il s'agisse de la couleur ou du contraste, influencera et inspirera des émotions, encourageant ainsi les joueurs à s'immerger dans une expérience mémorable.



Version Clément

Avec un regard à la fois artistique et technique, vous manipulez l'éclairage de manière stratégique pour attirer l'attention des joueurs sur les éléments clés et les guider subtilement.

Vous êtes leur compagnon de voyage silencieux, voire même leur ange gardien, les aidant à naviguer tout en leur faisant vivre les ambiances et émotions que vous avez façonnées.

The background features a repeating pattern of pink geometric shapes, including quarter-circles and squares with quarter-circles cut out, arranged in a grid-like fashion.

Deuxième exemple

Responsable paie × +

Version Ubisoft

Avec une gestion de la paie externalisée et sous l'autorité du Responsable Paie et Administration du Personnel, vous êtes en charge de la gestion et du suivi de la paie ainsi que de l'administration du personnel, dans le respect des règles de confidentialité, pour les populations cadres et employés.

Vous êtes l'interlocuteur privilégié des collaborateurs sur les questions de paie et de droit social.



Version Clément

En tant que spécialiste de la paie, vous aurez un impact direct et positif sur le quotidien d'employés dans 13 pays.

Chaque choix que vous ferez, chaque chiffre que vous traiterez, chaque appel ou e-mail que vous recevrez sera une occasion d'apporter un sourire et de la sérénité aux collaborateurs.

Grâce à votre sens du détail, votre passion pour les chiffres et votre talent pour aider les autres, vous serez garant que chacun soit rémunéré à la juste valeur de son travail.

The background features a repeating pattern of pink geometric shapes, including quarter-circles and squares with quarter-circles cut out, arranged in a grid-like fashion.

Et l'**IA** dans tout ça ? $\times$ $+$



Version GTP

En tant qu'expert incontournable de la paie, vous serez le maître d'orchestre des processus de paie, garantissant une gestion fluide et une administration du personnel impeccable.

Sous la supervision du Responsable Paie, vous veillerez à ce que chaque bulletin de salaire soit juste, en toute confidentialité, tout en répondant aux besoins des employés et des cadres.

Sur les questions de paie et de droit social, vous serez le référent de confiance : grâce à votre expertise, vous assurerez sérénité et précision, pour des collaborateurs satisfaits et des salaires sans accroc !



Décryptage de vos offres × +

IMPULSION(S)
by hellowork

A 3D rendered scene of a woman with dark skin and curly hair, wearing a pink shirt and blue pants, sitting on a wooden desk. She is holding a light blue folder and gesturing with her other hand. The desk has a laptop, a chair, and some small items. The background shows a window with blinds and a potted plant.

Merci !^x

+

IMPULSION(S)
by hellowork