



Nouveau look pour une nouvelle offre

IMPULSION(S)
by hellowork

Présenté par
Clément Lemainque

Expert RH – Formateur, conférencier, consultant.



The **HR Nerd**



The background features decorative pink geometric shapes in the corners, including quarter-circles and trapezoids, some with white cutouts.

Quel est votre **emoji** du jour ?

(Mettez le dans le chat !)

The image features a white background with decorative pink geometric shapes in the corners. These shapes include quarter-circles and trapezoids, some of which are nested or overlapping, creating a modern, abstract border. The central text is bold and black, with the word 'février' highlighted in pink.

**Qui était
là en février ?**

Si vous avez raté la dernière,
rendez-vous sur Impulsion(s)

Conseils pratiques

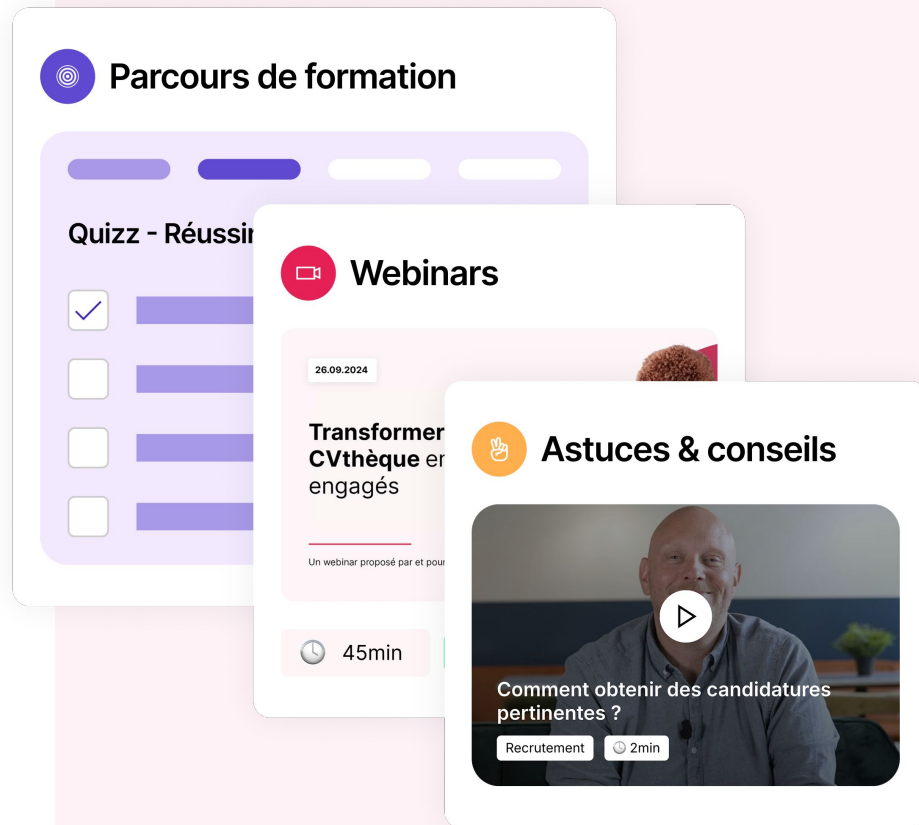
Des vidéos courtes qui donnent les bases essentielles pour (bien) recruter.

Parcours de formation

Des contenus enrichis (vidéos, textes, quiz) pour mieux comprendre les enjeux et adopter les meilleures pratiques.

Webinars interactifs

Des sessions d'échanges de 45 à 60 minutes pour explorer des cas concrets et ouvrir de nouvelles perspectives.



Les thématiques

Février ✓

Appliquer le copywriting

Analyse de vos offres

Septembre

Bien prompter

Analyse de vos offres

Novembre

Bien parler de son entreprise

Analyse de vos offres

Janvier

Thématique à venir

Analyse de vos offres

Agenda

Conseils pratiques

Focus sur les prompts
et outils IA

(15 min)

Analyse d'offre

On corrige ensemble
vos offres

(45 min)

Envoyez-nous vos offres !



impulsions@hellowork.com



Les offres ne seront PAS anonymisées.

Citation



« Si j'avais **six heures** pour **abattre** un arbre, je passerais les **quatre premières** à **affûter** la hache. »

Abraham Lincoln



/// Bien prompter^x +

IMPULSION(S)

by hellowork

Définition

Un **prompt** est une **instruction** ou une **série de données** fournies à un système d'IA, qui utilise ces informations pour **générer des réponses ou des créations.**

The image features a light gray background with decorative purple geometric shapes in the corners. These shapes are composed of quarter-circles and squares, arranged in a symmetrical pattern. In the center, the text "La méthode CRAFT" is displayed in a bold, black, sans-serif font.

La méthode CRAFT



Contexte



Contexte

Rôle



Contexte

Rôle

Action



Contexte

Rôle

Action

Forme



Contexte

Rôle

Action

Forme

Ton



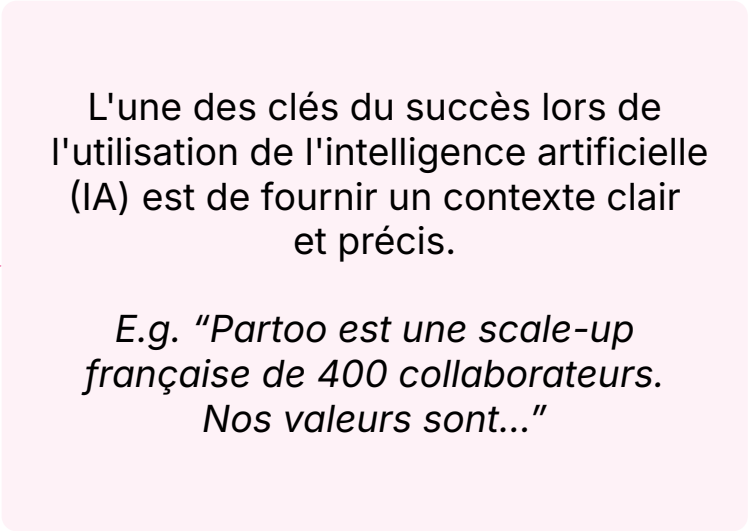
Contexte

Rôle

Action

Forme

Ton



L'une des clés du succès lors de l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) est de fournir un contexte clair et précis.

E.g. "Partoo est une scale-up française de 400 collaborateurs. Nos valeurs sont..."

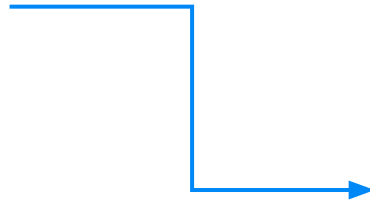
Contexte

Rôle

Action

Forme

Ton



Les rôles de l'IA peuvent inclure un expert dans un domaine spécifique, un coach pour aider à atteindre des objectifs personnels, un éducateur pour enseigner de nouvelles compétences ou une personnalité fictive pour divertir et engager.

E.g : tu fais partie de l'équipe RH - appelée équipe people - et tu es responsable du Développement RH.

Contexte

Rôle

Action

Forme

Ton



Une action claire permet à l'IA de comprendre ce qui est attendu d'elle et de fournir des réponses adaptées aux besoins de l'utilisateur. Les actions peuvent inclure la réponse à une question, la génération de texte, la suggestion d'idées ou d'autres tâches spécifiques.

E.g : j'ai besoin que tu traduisés ce texte pour rédiger une version anglaise du guide de performance.

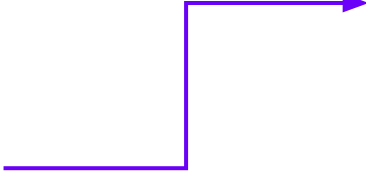
Contexte

Rôle

Action

Forme

Ton



La forme permet à l'IA de savoir comment structurer ses réponses. La forme peut inclure la longueur du texte, l'utilisation de listes ou de paragraphes, et la présence d'éléments de mise en forme, tels que des en-têtes ou des liens.

E.g : le guide sera un powerpoint, j'ai donc besoin que tu rédiges des bullets points et que tu respectes la même longueur pour ne pas que le texte dépasse.



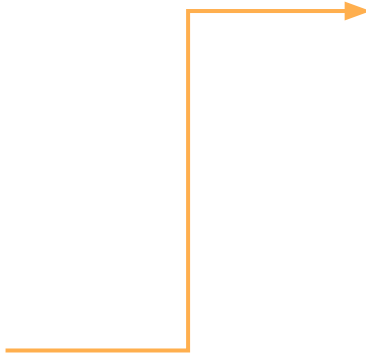
Contexte

Rôle

Action

Forme

Ton



Le ton permet d'adapter le style de communication et la personnalité de l'IA en fonction du public et du contexte. Il peut varier de formel à informel, d'amical à professionnel, ou d'enthousiaste à neutre.

E.g : Chez Partoo, tout le monde se tutoie. Nous utilisons un langage "startup", c'est à dire beaucoup d'anglicismes et un langage accessible et plutôt informel (tout en restant professionnel).

3 exemples pour vous changer la vie

(La deuxième va vous étonner 🤔)

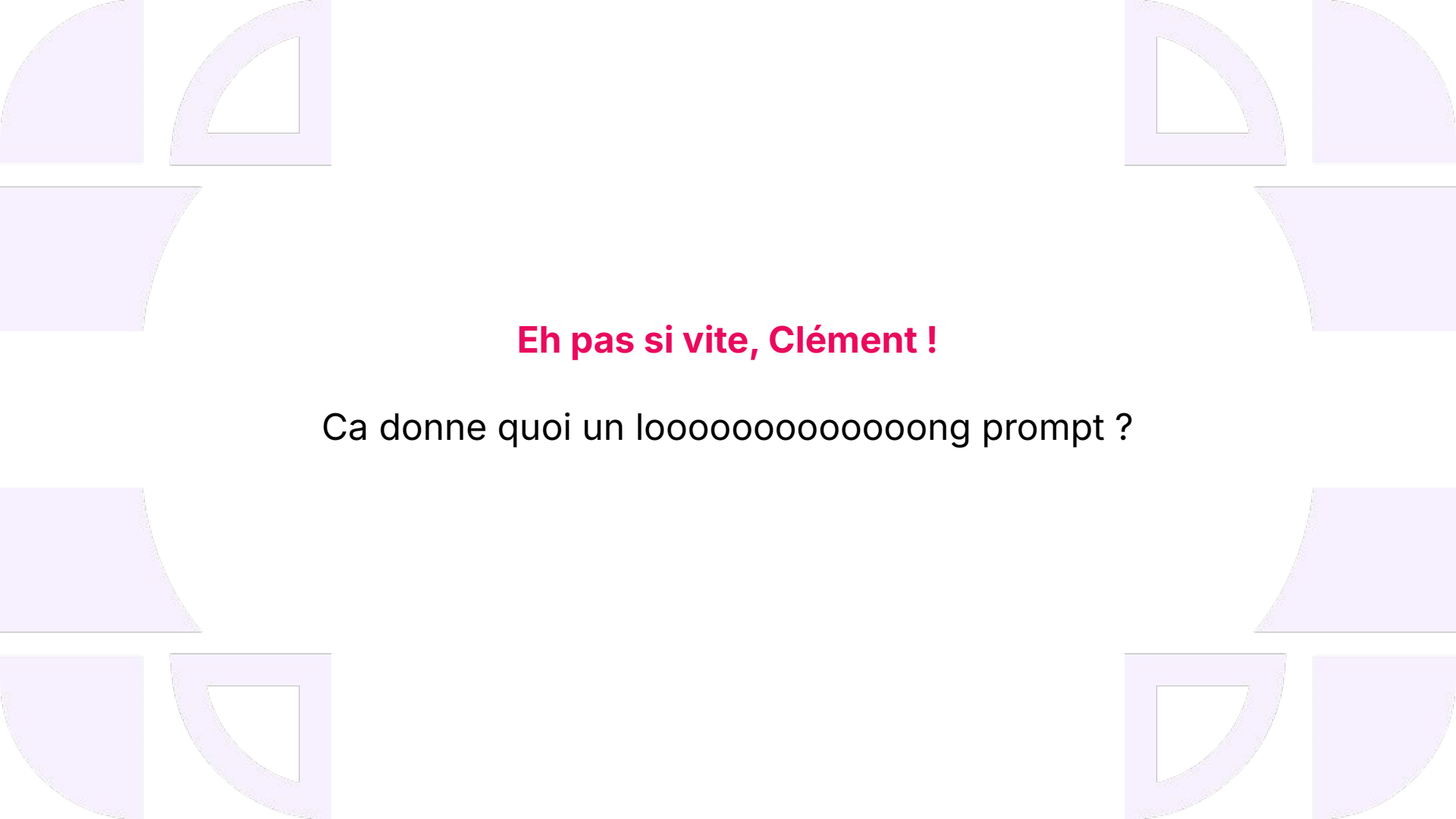
The slide features a light purple background with decorative geometric shapes in the corners. These shapes include quarter-circles and trapezoids, some of which are nested or overlapping, creating a modern, abstract border effect.

Avertissement

Un prompt idéal se veut (très) exhaustif,
donc les exemples partagés sont
perfectibles.

La rédaction d'offre

- **Contexte** : tu aides [Entreprise] à rédiger une offre claire, attractive et inclusive.
- **Rôle** : expert·e en copywriting RH & recrutement.
- **Action** : Rédige une offre complète à partir de ce brief [Poste, Missions, Profil recherché, Type de contrat, Lieu, Salaire] et d'un exemple d'offre d'emploi en PJ
- **Forme** :
 - Suis la structure suivante : Titre → accroche → À propos → missions → compétences → conditions → process → CTA
 - Fais moi 3 propositions de hook différentes entre lesquelles je pourrais choisir
- **Ton** : professionnel & inclusif, transparence (salaire, process), pas de buzzwords, pas d'infos inventées (« ⚠ à préciser » si manque)
- **PJ** : Ajouter un exemple d'offre d'emploi

The image features a white background with decorative purple geometric shapes in the corners. These shapes include quarter-circles and trapezoids, some of which are nested or overlapping, creating a modern, abstract border effect.

Eh pas si vite, Clément !

Ca donne quoi un loooooooooooooong prompt ?

Et pour aller encore plus vite,
nouveauté à venir sur l'ATS.

- Rédaction d'offre assistée sur l'ATS
- Prompt mis à jour
- Personnalisation renforcée
 - Type d'accroche
 - Longueur de l'offre

Disponible dans les prochaines semaines

Générez votre poste

Donnez nous des précisions sur votre poste de "Head of Product"

Ton et style

Ton professionnel, vouvoiement strict.

Accroche

Interpelle le candidat dès la première phrase.

Longueur

Entre 400 et 500 mots

Générez rapidement votre poste

L'IA rédige vos descriptions de poste et profil recherché.

+ Générer

Description du poste et missions*

Génération du poste en cours...

✓ Analyse du titre ✓ Analyse du style d'écriture ✓ Ecriture du poste

© Interrompre

La création de scorecard

- **Contexte** : tu dois créer une grille d'évaluation claire et équitable pour le poste en PJ
- **Rôle** : tu es expert en recrutement structuré et en évaluation objective
- **Action** :
 - Crée une scorecard avec 3 sections : Compétences techniques (hard skills), Compétences comportementales (soft skills), Culture fit / valeurs.
 - Pour chaque critère, indique : niveau attendu (junior/mid/senior), exemples de questions, échelle de notation (1-5).
- **Forme** :
 - Présente les critères sous forme de tableau
- **Ton** : clair, neutre, inclusif, pas de jargon ou de critères discriminants
- **PJ** : Ajouter l'offre d'emploi

Et pour aller encore plus vite,
nouveauté à venir chez Hellowork.

- Génération de trame d'entretien
- 7 critères d'évaluation personnalisés
- 14 questions ciblées
 - Comportementales
 - Situationnelles
- 5 questions de relance
- A partir d'une offre, et entraînée avec l'intelligence Hellowork

Disponible dans les prochains jours en bêta

Votre premier critère :
Recrutement massif structuré



Question Comportementale

Pouvez-vous me raconter une expérience où vous avez dû recruter rapidement un grand nombre d'opérateurs ou de profils similaires avec des délais serrés ?

Question situationnelle

Si un manager vous demandait d'accélérer les recrutements au détriment des étapes de vérification des profils, comment répondriez-vous ?

Votre deuxième critère :
Capacité à cadrer



+12 questions supplémentaires disponibles dans votre guide complet

Les retours négatifs

- **Contexte** : tu aides [Entreprise] à faire un retour négatif à un·e candidat·e
- **Rôle** : expert·e en recrutement et communication RH.
- **Action** :
 - Rédige un retour négatif personnalisé à partir des infos suivantes : [raison du refus]
- **Forme** :
 - Une introduction personnalisée
 - Un message de refus clair et bienveillant
 - Une phrase valorisant le parcours ou les qualités du·de la candidat·e
 - Une ou plusieurs phrases expliquant les raisons du refus
 - Un CTA ou suggestion pour rester en contact ≤ 300 mots
- **Ton** : ton chaleureux, professionnel et inclusif, pas de promesse floue, ne rien inventer.
- **PJ** : notes d'entretiens anonymisées

Décryptage^x
de vos offres +

IMPULSION(S)

by hellowork

Rappel des points clés

- Le titre
- L'accroche
- Les pré-requis
- Les missions
- Les informations sur l'entreprise, l'équipe, etc.
- La transparence VS les concepts flous
- La clarté VS le jargon
- Le caractère inclusif ou non
- La structure
- Présence ou non d'un call to action



Des
questions ? ^x +

IMPULSION(S)

by hellowork

Restons
en contact !

 Clément Lemainque

 @clem_pex

 clem@thehrnerd.fr

